

Hjemmesiders tekniske kvalitet – eller mangel på samme!

Formålet med en hjemmeside er ubetinget, at denne skal være indgangsvinklen til, at potentielle kunder finder frem til den aktuelle virksomhed, som har relevante produkter eller serviceydelser at tilbyde.

De fleste virksomheder har for længe etableret en hjemmeside – og mange er endda rigtig flotte. Er man én blandt nævnte, kan man let fristes til at tro, at alt er i bedste orden, når hjemmesiden nu fremstår som "et bedre skønmaleri", hvor ingen kan være i tvivl om, at her er der virkelig brugt mange resurser på at frembringe "det allerbedste".

Søgemaskinerne udvælger ikke ud fra kriterier om "skønhed", når det gælder synlighed på Google og øvrige søgetjenester. En tilfredsstillende synlighed på Internettet beror også på, at hjemmesiden indeholder en given mængde relevant tekst, som er systematisk opsat.

Endnu fremstår ca. 90 % af alle hjemmesider med væsentlige fejlbehæftelser, som resulterer i, at disse næppe vil opnå en ellers tiltænkt og forventet synlighed, såfremt disse skal findes via ord- / tekstsøgning på søgetjenesterne. En placering som fx nr. 25 på en søgetjeneste har stort set ingen relevans. Det drejer sig om "top 10".

I dag bør kravet til hjemmesider være, at disse ubetinget skal honorere de internationale W3C-krav til korrekt kodning, hvilke omtales på: <http://www.w3.org/> (engelsk). Overholdes disse krav, vil en hjemmeside altid være regulær og tilgængelig. Søgemaskinerne forhindres ikke i at analysere hjemmesiden, foruden denne vil blive vist tilfredsstillende i primære browsere som fx: Explorer og Firefox.

Oftentimes er hjemmesider kodet som HTML-dokumenter. I dag bør man alene etablere hjemmesider som "XHTML 1.0 strict", når dette er muligt. XHTML-dokumenter er fremad rettet og tillader, at håndholdte computere, mobiltelefoner mv. kan læse disse dokumenter uden stort forbrug af processorkraft og hukommelse.

Hjemmesidens tekster (brødtekster) skal nødvendigvis have reference til de for publikum usynlige meta-tag-koder, så søgemaskinerne kan indsamle aktuelle oplysninger og lagre disse til potentiel brug. Ændres der i teksten på en hjemmeside, uden dens meta-tag-koder bliver opdateret, vil den måske miste synlighed på Internettet, hvilket mange er uopmærksomme på.

CMS løsninger – hvor der kan skrives tekster på hjemmesiden, uden disse skal indsættes i HTML-koder. Der er mange faldgrupper omkring disse systemer. Efterfølgende er hentet via søgning på Internettet:

- De er ofte svære for søgemaskinerne at analysere – herved til ugunst for hjemmesidens synlighed ved søgning
- De kan være ufleksible og sikkerhedsmæssigt uforvarsomme i form af let tilgængelige koder
- De kan være håbløse at arbejde med, så det nærmest kræver en doktorgrad at bruge dem
- De binder ofte hjemmeside-ejeren på hænder og fødder, såfremt en anden og ny webmaster skal være behjælpelig

Uanset hvem der foretager opdatering af en hjemmeside, skal denne løbende holdes optimeret i relation til søgemaskinerne. I sammenhæng hermed ses det også, at mange web-virksomheder tilbyder assistance med løbende at foretage SEO-opdatering – Search Engine Optimization. At pågældende web-virksomheders egne hjemmesider oftest er fejlbehæftede og meget lidt søgevenlige forhindrer ikke nævnte i at omtale sig som specialister på området.

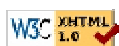
Pas på! - Google nævner eksempelvis, at flere web-virksomheder har brugt manipulerende og ulovlige metoder for at gøre hjemmesider mere synlige. Google har så efterfølgende udelukket de berørte hjemmesider fra søgeresultaterne, så intetanende virksomheder nu må betale en dyr pris herfor.

TEKNISK ANALYSE

Til brug for analyse af en hjemmeside og dens underliggende sider kan efterfølgende links (1-4) vise vejen til hvilke kvaliteter – eller mangel på samme, som en given hjemmeside evt. lider under. Prøv at aktivere nedennævnte links og indsæt en URL-adresse – Eks.: "<http://www.arkitekt-raadgivning.dk>".

- Analyse 1 - <http://validator.w3.org/>
- Analyse 2 - <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>
- Analyse 3 - <http://www.seocentro.com/tools/search-engines/metatag-analyzer.html>
- Analyse 4 - <http://tools.op.dk/page-seo-analysis.php>

Som beslutningstager er man nu allerede godt på vej til at kunne fremsætte krav i relation til en hjemmesides tekniske kvalitet, som er afgørende for, om potentielle kunder kan finde virksomheden.



Figur 1



Figur 2

Ved anvendelse af validerings-ikoner på hjemmesiden oplyser man overfor potentielle kunder, at man som virksomhed understreger betydningen af: "kvalitet hele vejen rundt"!

Ivan Bloch Harpsøe - tlf.: 6186 5664 – <http://www.arkitekt-raadgivning.dk> - info@arkitekt-raadgivning.dk

